超越设计，触摸本土肌理

——2015首期四川省建筑设计研究院高校暑期调研营招募

**•暑期调研营宣言：**

从建筑到本土，

从具体到关系，

从表皮到肌理，

从想象到真实，

……

从校园到社会，

地域调研，准建筑师们一场不完全建筑的体验，

超越设计，却影响着设计的未来格调与气质。

**•什么是暑期调研营：**

怀揣《湘行散记》，背上背包，当周遭同学都在埋头啃书时，学生时代的王澍却奔向了沈从文笔下的湘西。

这样的行为，是多少人向往的说走便走；这样的故事，还有多少可能重现？

为让更多青春的思想、情怀和抱负得以实践，为让更多准建筑师拥有亲近地域肌理的体验，四川省建筑设计研究院创办“高校暑期调研营”，以“地域调研”公益奖学金的形式，资助高校建筑专业学生组建团队，在老师的带领或指导下，利用暑假前往调研目的地开展深入主题调研，让专业与实际在现场对接，拓展视野，加深认识，丰富准建筑师们的经历体验。

**•调研什么：**我们相信亲的视角与眼光，更欣赏青春的任性与思考

1、与地域、本土相关的主题

2、调研主题立足建筑，但不局限建筑，可与社会热点话题结合，可与经济发展、城市空间以及社区街巷结合，可与专业细分领域结合，也可与乡村变化结合……总之，完全由申报团队独立思考、自主决定。

3、调研主题符合社会调查特点，具有可操作性

**•暑期调研营招募对象：**

1、以清华、同济、东南、浙大、哈工大、华中科大、华南理工、西安建科大、重大、西南交大、厦大、川大、贵州大学、昆明理工以及西藏大学等高校建筑专业在校大学生为主（包含本科、硕士和博士）

2、大学生组建4－8人的团队（含指导老师）进行申报，申报团队必须有一名专业教师作为指导老师，团队负责人必须由学生担任

3、鼓励申报团队联合社会学、人类学、历史学与设计设计等专业学生，组建跨学科、跨年级团队。

**•暑期调研营报名方式：**

1、2015年6月，主办方四川省建筑设计研究院将在相关高校建筑院系、《中国勘察设计》、《建筑与文化》以及企业官方网站、微信同时发布暑期调研营方案。

2、相关院校学生自行组建调研团队，联系指导老师、选取调研主题以及调研地点，并填报《超越设计，触摸本土肌理——2015首期四川省建筑设计研究院高校暑期调研营申报表》（具体见附件）

3、申报团队在6月25日前将电子版申报表[发至 SADIEDD@163.com](mailto:30分前发至  SADIEDD@163.com)，邮件名称和附件名称采取：学校名+项目负责人名+项目名的格式。同时将纸质申报表以EMS或者快递的形式寄出（以邮戳时间为准），邮寄地址：四川省成都市天府大道中段688号大源国际中心1栋，四川省建筑设计研究院品牌与策略中心收，邮编61000.

4、在收到项目申报材料后，我们会组织专家针对项目主题的学术价值、可操作性和经费预算等方面进行综合审核、评估，在7个工作日之内筛选出8个入选项目，并入7月5日在企业官方网站、微信公布入选团队与项目，并电话通知入选项目团队。

5、根据申报团队的预算，每个入选团队奖获得1-2万元“调研地域”公益奖学金，资助团队前往实地开展暑期调研。

**一、暑期调研营进程安排**

**（一）报名申报**

1、时间：2015年6月—7月5日

2、项目申报材料：

（1）根据调研课题填写《超越设计，触摸本土肌理——2015首期四川省建筑设计研究院高校暑期调研营申报表》（见附件一），每项必须填写完整。

（2）项目指导老师的工作证（教师证）和身份证复印件。

（3）项目团队的身份证和学生证复印件。

（4）将前往的调研目的地相关部门同意配合的证明材料（原件）。

**（二）实地调研行前准备**

1、时间：2015年7月5日－10日

2、具体内容：

（1）为每个入选的项目团队配备一名专业建筑师，针对项目方案进行进一步的沟通完善，以便更加具有操作性。

（2）为入选项目团队的所有团员购买外出调研期间的短期保险，包括意外身故、意外残疾、意外医疗、意外住院津贴四项保险金。

（3）针对项目团队开展相应的统计学和社会调查研究的培训。

**（三）实地调研和调研报告撰写、提交**

1、实地调研时间：集中在暑假的7－10天内进行，具体时间根据项目团队自身时间安排。

2、调研报告撰写，时间为调研结束后2015年7月25－8月15日。

3、调研报告的提交时间为2015年8月20日凌晨前，[将电子版发送至SADIEDD@163.com](mailto:将电子版发送至SADIEDD@163.com)，邮件和附件名称格式为：学校名+项目名称。逾期不提交者，项目后期的资助经费将不予发放，同时通过所在院校追讨前期的资助经费。

**（四）后期成果提交和展现**

1、调研需要提交的相关成果包括：调研报告、团队成员的调研散文、调研期间拍摄的照片和影像。

2、调研报告将会刊登在2015年9、10月期的《建筑与文化》杂志上.

3、调研图片和散文将刊登在2015年第二期的《观筑》杂志上。

4、我们还将在9-10月到项目团队所在高校召开调研成果报告会，报告会将在中国地域建筑与文化研究院的指导下开展，由项目团队负责安排，四川省建筑设计研究院将派相关领导和资深建筑师参加。

**二、暑期调研营“调研地域”公益奖学金资助金额和发放**

1、我们会根据每个项目团队的经费预算进行核定，每个团队的经费最低不低于1万元人民币，最高不高于2.5万元人民币。

2、入选项目出发前，我们现行拨付项目经费的80%用于开展调研。

3、调研结束后，项目调研团队提供资金使用的财务报告及开支的正式票据，我们拨付另外20%的项目经费。

**三、附件**

附件1：《超越设计，触摸本土肌理——2015首期四川省建筑设计研究院高校暑期调研营申报表》

**表（一）** **调研选题介绍**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 调查题目 |  | | | |
| 实地调查时间 | 2015年 月 日至 月 日 | | | |
| 实地调查地点 |  | | | |
| 团队所属院校 |  | | 指导教师 |  |
| 团队负责人 |  | 通信地址 |  | |
| 联系电话 |  | 电子邮件 |  | |
| 选题背景（不少于500字） | | | | |
| 1. 调研背景、目的及意义 | | | | |
| 附：参考资料 | | | | |
| 调查实施方案、计划（总括不少于500字） | | | | |
| 1. 调研地的选择及说明 | | | | |
| 1. 调查研究方法及说明 | | | | |
| 3．研究优势及说明 | | | | |
| **本校调研报告会、活动成果展示及宣传方案（总括不少于500字）** | | | | |
| 1.本校调研报告会（请从以下几方面进行详细说明）  一、报告会现场基本情况（场地、视听设备、容纳人数等）  二、活动现场布置及报告演示形式  三、邀请嘉宾（校内领导、校外媒体等）  四、报告会流程安排（详细内容、举办形式等）   1. 其他 | | | | |
| 2.活动成果展示及宣传（请从以下几方面进行详细说明）  一、本地传媒  二、校园内电视、网络、广播站、刊物等  三、海报等校内宣传张贴  四、其他 | | | | |
| 所在高校（团委或学生会或专业系）意见：  （签字） （盖章） | | | | |

附件2：

**表（二） 团队成员介绍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队成员一（负责人） | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | 出生日期 | | 年 月 日 |
| 院系 |  | | | | 专业 |  | |
| 年级 | 本科生/研究生 年级 | | | | 生源地 | 省（市） 市（县） | |
| 联系电话 | |  | | | 电子邮件 | |  |
| 本人组织、协调能力及专业能力、成果介绍（不少于300字）： | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队成员二  （请根据本团队实际人数增加团队成员表格） | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | 出生日期 | | 年 月 日 |
| 院系 |  | | | | 专业 |  | |
| 年级 | 本科生/研究生 年级 | | | | 生源地 | 省（市） 市（县） | |
| 联系电话 | |  | | | 电子邮件 | |  |
| 本人专业能力、成果介绍（不少于300字）： | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指导教师 | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | 出生日期 | 年 月 日 |
| 院系 |  | | | | 职称 |  |
| 联系电话 | |  | | | 电子邮件 |  |
| 研究方向及专业成果介绍（不少于300字） | | | | | | |
|  | | | | | | |

|  |
| --- |
| 申报选题及团队能力评价（不少于300字，由指导教师填写） |
| 指导教师签名：  2015年 月 日 |

附件3：

**表（三） 调研活动时间及行程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实地调查时间 | | 年 月 日 —— 年 月 日 | |
| 实地调查地点 | |  | |
| 时间安排  （请参考调研中国活动整体安排拟定行程） | | | |
| 时间 | 阶段 | | 主要事项 |
|  | 前期  筹备 | |  |
|  | 实地  调研 | |  |
|  | 完成  调研  报告 | |  |
|  | 高校  调研  报告会 | |  |
|  | 末期  收尾  工作 | |  |

附件4：

**表（四） 调研活动费用预算**

**说明：**

1、本奖学金项目意在为团队提供调研必须经费，非调研必须或鼓励通过租、借实现的项目，如“媒体车马费”、“聚餐费”、“嘉宾礼品费”、“工作人员劳务费”、 “通讯费”、“ 资料书籍购置费”、“ 摄影器材购置费”、“ 文具耗材购置费”等，请勿列入申报预算。同时，调研报告会所须费用也不应占整体预算的重要比例。

2、务请按实际情况认真估量、填写下表；团队一旦入选，调研完成后所提交的详细财务报告内容必须与此表大致吻合，不得出现“冲帐”、“做帐”等情况。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 费用预算明细 | | | | | |
| 项目内容 | | 单价（元） | 单位 | 数量 | 合计（元） |
| 交通 | 火车 |  |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |  |
| 住宿 |  |  |  |  |  |
| 餐饮 |  |  |  |  |  |
| 调研  报告会 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 总 计 | | | | | 元 |

本团队全体成员承诺：

以上填写内容属实，保证按计划完成项目。

全体成员署名：

附件5：

**申请表填写指南**

**（爱护环境，节约资源，以下内容请勿随报名表一并打印。）**

**一、如何填写申请表**

1、活动申请表包括以上四部分，务请认真严格填写完整后打印一份， 并按要求签字、获取盖章。

2、表格填写规范：

请勿更改表格原有文字及文本格式。

填写部分统一为宋体、小四号，段落为1.5倍行距。

根据实际情况变更表格宽窄、增加页数等。

3、申请表后须附加团队全体成员的有效证件复印件：

学生提供学生证及身份证（二代身份证须正反两）复印件；

指导教师提供工作证复印件；

皆以A4纸（请勿剪裁）复印后附于表格最后。

4、为了节约资源，同时节省申报团队的快递成本，申请表请尽量双面打印。

**二、如何装钉申请表**

1、将封面页、各部分表格、团队成员签名页以及有效证件复印件装钉在一起，成为一份完整的申请表格。如果文件过厚无法正常装订，请求助于影印店或使用简易的文件夹加以巩固。

 切勿在表格制作过程中另外增设封面或采用规格不规范的纸张；切勿使用质量过重、价格过高的文件夹。

2、 请采用靠左侧装钉的方法装订报名表格。

3、 请勿在申请表的寄送过程中附加或夹带申请表以外的任何物件（包括任何形式的自荐信、过往成果、照片、光盘等），申请表以外的任何物件对团队筛选结果并无帮助，只会增加报名团队与“地域建筑文化调研”奖学金专门组工作人员的工作负担。

**三、如何寄送申请表格**

1、电子版请于本年6月25日17：[30分前发至SADIEDD@163.com](mailto:30分前发至  SADIEDD@163.com)，邮件名称和附件名称采取：学校名+项目负责人名+项目名的格式。纸质版请于截止日期前寄出申请表。报名截止日期为本年6月25日，以寄发当地邮戳为准。逾本年6月25日尚未寄出的申请表亦将被视为无效。

2、邮寄地址：四川省成都市天府大道中段688号大源国际中心1栋，四川省建筑设计研究院品牌与策略中心收，邮编610000.

3、为确保申请信件安全、及时到达“地域建筑文化调研”奖学金专门组，请严格按照规范邮寄申请表，并建议采取快递的方式寄送以便于查询邮递情况。邮件寄送过程中发生丢失、延误等情况影响到申请资格者，主办方概不负责。

4、寄达的报名表，无论获选与否，恕不回寄，请各申请团队注意备份且不建议对报名表进行手工填写。

5、“地域建筑文化调研”项目组不提供报名表到达与否的查询，有查询需要请保留快递单号，及时向快递公司查询投递及签收情况。